

Download PDF

CONTROLLING IN KREATIVAGENTUREN: WELCHE HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN KÖNNEN EINER INHABERGEFÜHRTEN WERBEAGENTUR GEGEBEN WERDEN?



Diplom.De Dez 2013, 2013. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x146x8 mm. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 2,1, Steinbeis-Hochschule Berlin (Wirtschaft, Bachelor of Business Administration), Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsangabe:Einleitung: Problematik: Werbeagenturen stehen als kreative Dienstleister der Marketingabteilungen von Unternehmen stets unter Rechtfertigungsdruck ob die, von den Auftraggebern oft als zu hoch empfundenen, Honorare gerechtfertigt seien oder nicht. Sicher ist, dass Werbung für den Unternehmenserfolg genauso wichtig ist, wie ein gutes Produkt, das am Markt...

Download PDF Controlling in Kreativagenturen: Welche Handlungsempfehlungen können einer inhabergeführten Werbeagentur gegeben werden?

- Authored by Anika Görtz
- Released at 2013



Filesize: 8.69 MB

Reviews

The very best pdf i ever go through. It can be rally intriguing throug studying time period. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Macey Koelpin**

This pdf is definitely worth getting. I have got read and i am sure that i will going to read once more yet again in the future. I discovered this pdf from my dad and i encouraged this book to find out.

-- **Korbin Bruen**

Related Books

- **Psychologisches Testverfahren**
- **Programming in D**
- **Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs**
- **Read Write Inc. Phonics: Green Set 1 Storybook 3 Six Fish**
- **My Windows 8.1 Computer for Seniors (2nd Revised edition)**